



SAS 数字化营销

利用个性化多渠道的数字化内容，轻松地联系客户

SAS数字化营销可以做什么？

SAS数字化营销，在单渠道或多渠道营销活动中提供了大规模多媒体消息发送能力，包括e-mail、手机和Web（如RSS和pop-up）。SAS数字化营销是一个可扩展、安全可靠的综合解决方案。它包括市场细分、个性化消息、内容整合与托管、以及确保交付等功能。它还可以与SAS客户智能解决方案完全整合在一起，支持跨渠道营销，拓宽企业的营销管理需求。

SAS数字化营销为什么重要？

SAS数字化营销，帮助您实现以客户为中心、跨渠道的数字营销策略，与您的更广泛的市场营销策略配合工作，这样您就可以为每个营销消息创建关联的个性化的数字内容。此外，该解决方案让您可以跟踪与客户的每次沟通，让您在需要时能够快速修订您的沟通策略。

SAS数字化营销为谁而设计？

SAS数字化营销是专为需要通过数字化渠道进行客户沟通的B2C和B2B的营销活动管理人员、直销经理、e-mail和Web营销人员而设计，无论这些人员是否专注于特定渠道，还是需要多渠道的营销活动进行同步。SAS数字化营销可用于直销，互动式营销、社会化营销，服务沟通和销售支持等方面。

营销活动的数字化趋势正持续不断地增长。一个整合的多渠道数字化营销策略，如果能够被很好地执行，将会让您受益匪浅：它能够提供给客户及时方便且相关的内容，降低营销成本，并易于评估营销绩效。但是，通过数字化渠道维护数千或数百万的客户关系，是一个非常巨大的挑战。

许多人会将类似垃圾邮件的营销信息删除，或者对那些没有明确指向他们的信息置之不理。所以，尽管数字化的消息发送成本低廉，但由于缺乏精确锁定的目标或沟通管理，给您带来的利润也非常微薄，并且可能对您的业务造成损害，或造成客户疏远并且侵蚀您的品牌等不良后果。为了成功开发一个整合的多渠道数字化营销策略，您必须：

- 针对不同的市场和客户，创建符合其个性特征的正确的营销信息。
- 通过正确的渠道，在正确的时间传送信息。
- 通过完善的报告功能，充分整合广泛的营销报告和分析功能，跟踪并改善营销效果。
- 采用能够整合其它CRM系统的解决方案，支持多个营销团队的协作，并能够根据数字化营销的规模，经济地进行扩展。

SAS数字化营销，可以提供高影响力的个性化多媒体信息沟通，例如e-mail、手机（SMS，MMS和WAP）和RSS等。同时，您还可以与其它呼入和呼出营销流程进行整合（如营销活动管理、呼入事件式营销、Web分析等）。

主要优点

提高生产力，降低运营成本

SAS数字化营销让您快速地执行一体化的e-mail、手机和网络（RSS，pop-up）等营销活动。

- 基于网络的解决方案让您轻松地进行多渠道数字化传播。
- 提供向导，帮助用户完成创建数字化内容的整个流程。
- 数字化资产托管，为您所有的所有数字化渠道，轻松地分享、检索和部署内容。
- 利用现有的硬件投资，高可扩展性，可以支持网格计算。
- 可与广泛的SAS客户智能系列方案整合在一起，让跨渠道营销活动更有效地执行。

增强营销活动效率，提高投资回报率

SAS数字化营销，让您更加快捷有效地实施您的营销活动：

- 在所有数字化渠道中，保持营销内容和个性化的一致性。
- 避免相互矛盾的营销推荐。
- 准确跟踪并辨别由技术生成的响应和来自客户的响应，确保您的数字化营销结果与其它营销活动保持一致。
- 利用RSS技术，支持那些没有时间整理收件箱而想收听到您的信息的客户。

通过可靠的交付来提高效率

SAS数字化营销整合了许多主流的邮件发送代理，并且提供以下功能：

- 通过访问SpamAssassin的插件，支持



垃圾邮件筛选和CAN–SPAM法案合规。

- 信息/域的设防功能，让您处于白名单和黑名单之外。
- 灵活的退订功能支持，让您设置一系列规则，防止那些想得到更多信息却无意中退订的客户流失，让您能够保有更长的客户名单。
- 简单易用的执行和调度功能。

实现更高的客户满意度

通过在您和您的客户之间提高信任度，解决方案帮助您建立更牢固且收益更大的客户关系。您能够通过以下几个方法提高客户体验：

- 尊重客户的喜好。
- 为每个客户选择最佳渠道。
- 只提供给客户他最想收到的信息。
- 在正确的时间提供最相关的信息。

解决方案概述

当您计划、创建、测试、执行和跟踪个性化的数字化沟通，如通过e–mail, 手机, RSS, 网络 and 任何支持XSL的渠道时，SAS数字化营销都能提供您所需的全部功能。SAS数字化营销，可与SAS客户智能解决方案完全整合，让您能够定制多媒体沟通方案，并与最有可能响应的客户进行沟通。

个性化

这个由向导驱动的并基于Web的解决方案，让您轻松地创建相关的个性化多媒体营销信息，并能测试营销结果，完成高效的数字化营销。例如：

- 个性化每周电子通讯或RSS订阅更新的内容。

- 在数字化沟通中嵌入客户的专有信息，如名字和帐号。
- 根据客户的人口统计特征或已知喜好，在内容中放置不同的图形或使用不同的语言。
- 测试不同的重定向URL链接，确定哪些具有较高的响应率和转化率。
- 与其它离线营销活动中的测试进行关联。

跟踪与分析

轻松地跟踪和报告结果，使用如点击率、打开率和响应率等基本指标，来改善将来的数字化营销活动。此外，还可以生成更为全面的报告和视图，如按地理位置显示的响应情况。解决方案是建立在一个整合的营销平台上，让营销人员可以在更广阔的上下文中分析多媒体数字化营销活动，上下文信息与客户和营销部门相关。例如：

- 检验投资回报率和短信交叉销售活动响应率之间的关系，对比直邮交叉销售活动响应率和投资回报率之间的关系。
- 确定电子邮件营销或RSS查看率对客户价值的影响。
- 通过将e–mail响应率和营销转化率与流失倾向相结合，来确定新的忠诚度营销活动的潜在目标客户。

整合SAS客户智能

SAS数字化营销可以和SAS客户智能解决方案完全整合，形成一套全面的企业级营销解决方案，让您能够去分析、计划、设计、执行和评估离线营销活动和在线营销活动。通过支持实时批量的营销活动（如交叉销售和提升销售、客户挽留、客户满意度和品牌建设等），营销人员能够根据每位客户当前的交易行为，与他们展开更有针对性的沟通。

安全性

SAS数字化营销可以安全可靠地支持您的业务需求：

- 使用防火墙来保护您的数据。
- 不同用户组享有不同级别的访问权限。
- 支持内容级别的安全性。

服务外包

如果您的业务需要将数字化营销外包出去，SAS按需解决方案即可提供灵活经济的托管服务。SAS按需解决方案让您可以用最小的投资，获得低风险而且快速实施的可靠方案，外加一个全面的方案开发和部署。通过解决方案和系统可用性的书面承诺，SAS按需解决方案是您的企业组织进行数字化营销和拓宽客户智能应用的明智选择

主要特点

个性化

- 便捷易用的在线内容编辑器，让您能够同时编辑和测试多个渠道的内容。如果您会用Microsoft Word，那您就能学会用SAS在线内容编辑器。
- 只要按下一个按钮就可以加入一个变量、if语句、图片和其它内容，这样的内容编辑支持高度可重复使用性并且易于个性化定制。
- 根据内容和数据的不同，对消息和标题行进行个性化处理。
- 当条件不满足时，缺省值为标准内容 (如“亲爱的客户”)。
- 轻松使用来自您最偏爱的编辑器(Dreamweaver, Photoshop等等)中的内容。

数字化营销的最佳实践

- 对e–mail、手机和Web(例如RSS, pop–up)，提供单点控制功能。
- 营销人员可以轻松使用简单可分享的内容仓库。支持图片，链接，音频，视频和几乎任何类型的数字化内容。
- 实时的响应评估和报告功能，根据营销信息的发送、点击和转化率，您能够随时调整客户沟通，提高响应率。
- 灵活的opt–in/opt–out支持。
- 通过电子邮件发送响应跟踪和报告。
- 整合更广泛的营销平台和SAS客户智能解决方案，建立全面强大的在线、离线和移动通信营销策略，

报表功能

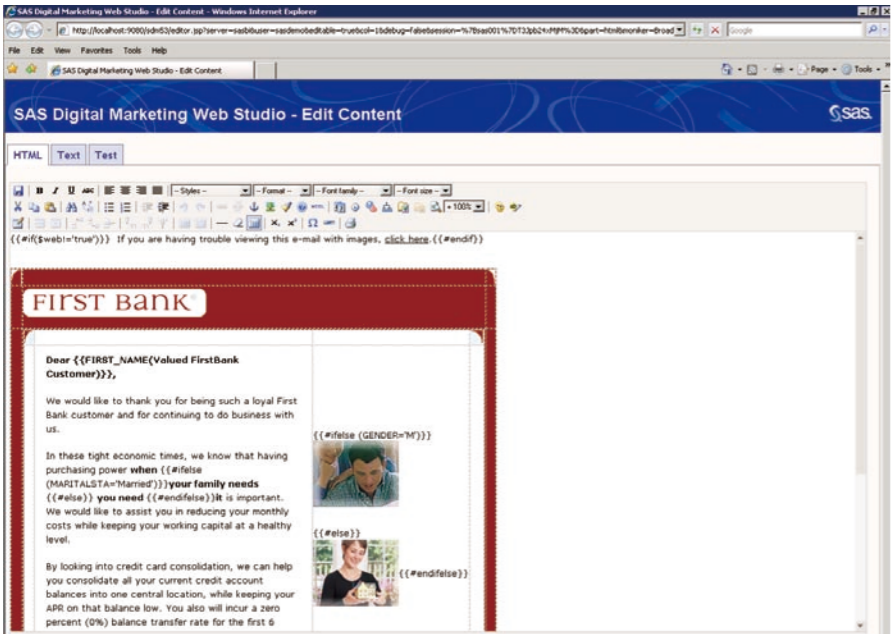
- 包括40多种开箱即用的基于Web的报表。
- 易于定制和增加新的报表，满足您的特殊业务需求。
- 支持SAS客户智能通用报表数据模型，深化客户洞察，保持所有营销活动的一致性。

整合

- 整合SAS客户智能，实现应用级的同步。
- 数字化信息可用于单个或多个营销活动。
- 支持SAS客户智能通用报表数据模型，实现真正端到端的跟踪。
- 可以利用SAS的营销活动管理、分析、优化和报告功能。

其它技术亮点：

- 访问关系数据库数据源 (如 Oracle, DB2, Teradata)。
- 高扩展性，可支持网格计算的Java应用。
- 支持任何语言的沟通，包括双字节字符集，如中文。
- 无需数据复制和同步；您的营销活动管理系统或表单管理工具可共享同一表格。
- 软件安装需时少于一天，可在一个星期内启动并正常运行。



预览个性化内容通过SAS数字化营销的易于使用,网络接口。

技术需求

操作系统

- Microsoft Windows
- Solaris
- HP HP-UX
- IBM AIX
- Red Hat Enterprise Linux
- SUSE Linux

客户端

- Microsoft Internet Explorer6或更高版本

软件要求

- 为发送电子邮件所需的SMTP电子邮件服务器 (MTA)。
- ASP或SMS网关，用于发送SMS，MMS或WAP-PUSH信息。
- Web应用服务器如Red Hat JBoss，BEA WebLogic或IBM WebSphere，用于追踪特定的客户响应。

如您有关于技术要求的其它问题，请联系您所在地的SAS销售代表。



www.sas.com

SAS北京

SAS上海

SAS广州

如果您希望了解更多SAS公司及其解决方案的有关信息,请致电SAS公司免费咨询电话: 400 818 1081
或登录我们的全球网站: <http://www.sas.com>, 或中文网站<http://www.sas.com/china>