

权威发布：2022年3月国内市场手机出货量2146.0万部，其中5G手机占比75.4%。

一、国内手机市场总体情况

2022年3月，国内市场手机出货量2146.0万部，同比下降40.5%，其中，5G手机1618.5万部，同比下降41.1%，占同期手机出货量的75.4%。

2022年1-3月，国内市场手机总体出货量累计6934.6万部，同比下降29.2%，其中，5G手机出货量5388.4万部，同比下降22.9%，占同期手机出货量的77.7%。

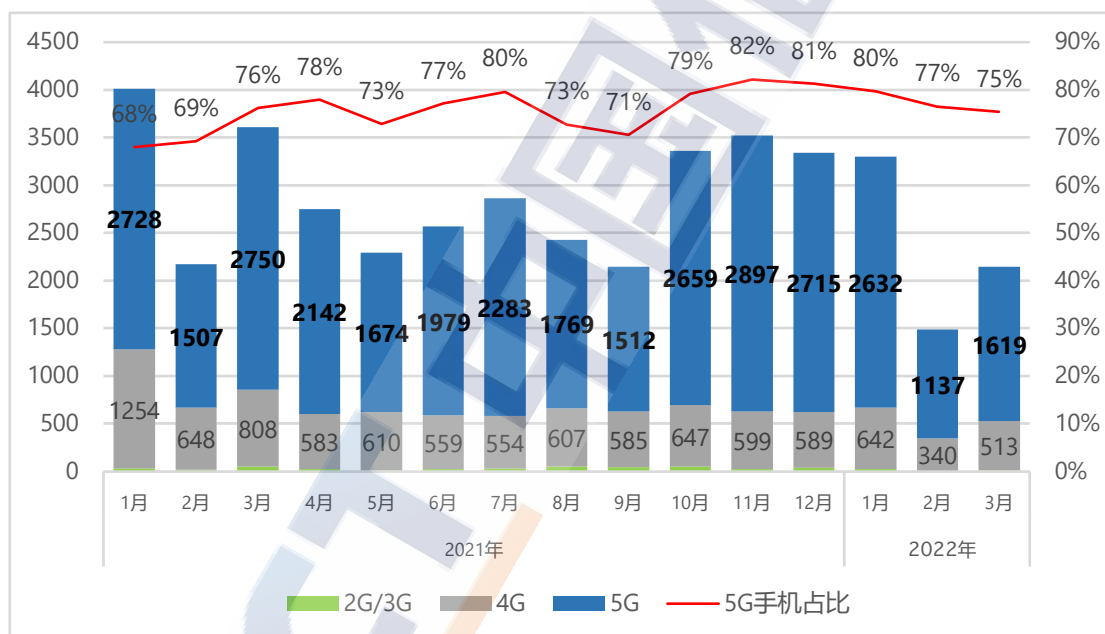


图1：国内手机市场出货量及5G手机占比

2022年3月，国内手机上市新机型44款，同比增长7.3%，其中5G手机27款，同比增长68.8%，占同期手机上市新机型数量的61.4%。

2022年1-3月，上市新机型累计103款，同比下降15.6%，其中5G手机57款，同比下降10.9%，占同期手机上市新机型数量的55.3%。

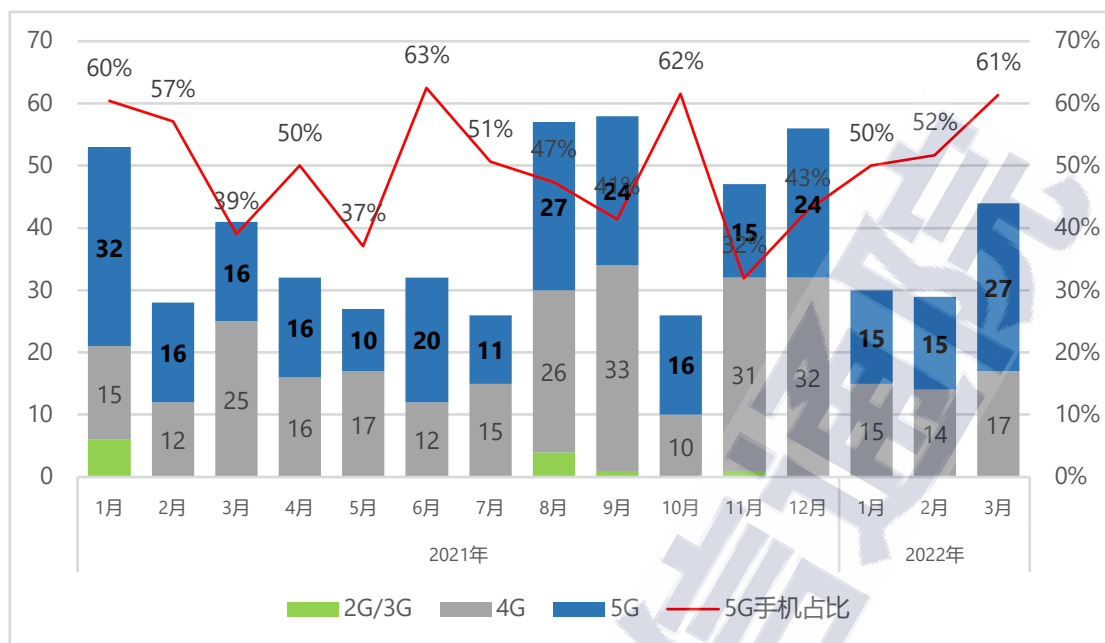


图 2：国内手机上市新机型数量及 5G 机型数量占比

二、国内手机市场国内外品牌构成

2022 年 3 月，国产品牌手机出货量 1921.5 万部，同比下降 42.4%，占同期手机出货量的 89.5%；上市新机型 43 款，同比增长 16.2%，占同期手机上市新机型数量的 97.7%。

2022 年 1-3 月，国产品牌手机出货量累计 5764.9 万部，同比下降 33.5%，占同期手机出货量的 83.1%；上市新机型累计 98 款，同比下降 14.8%，占同期手机上市新机型数量的 95.1%。

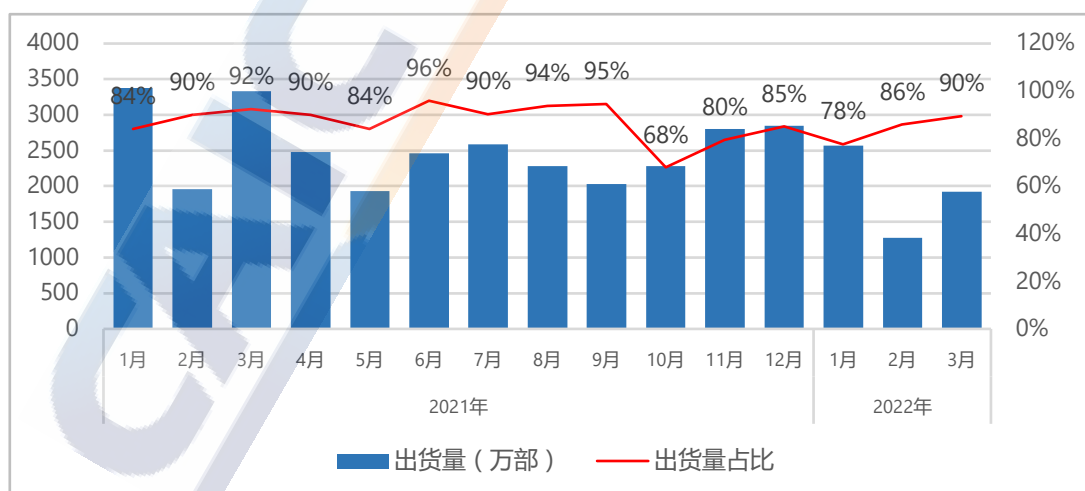


图 3：国产品牌手机出货量及占比

三、国内智能手机发展情况

2022年3月，智能手机出货量2102.8万部，同比下降40.4%，占同期手机出货量的98.0%。2022年1-3月，智能手机出货量6808.4万部，同比下降29.2%，占同期手机出货量的98.2%。

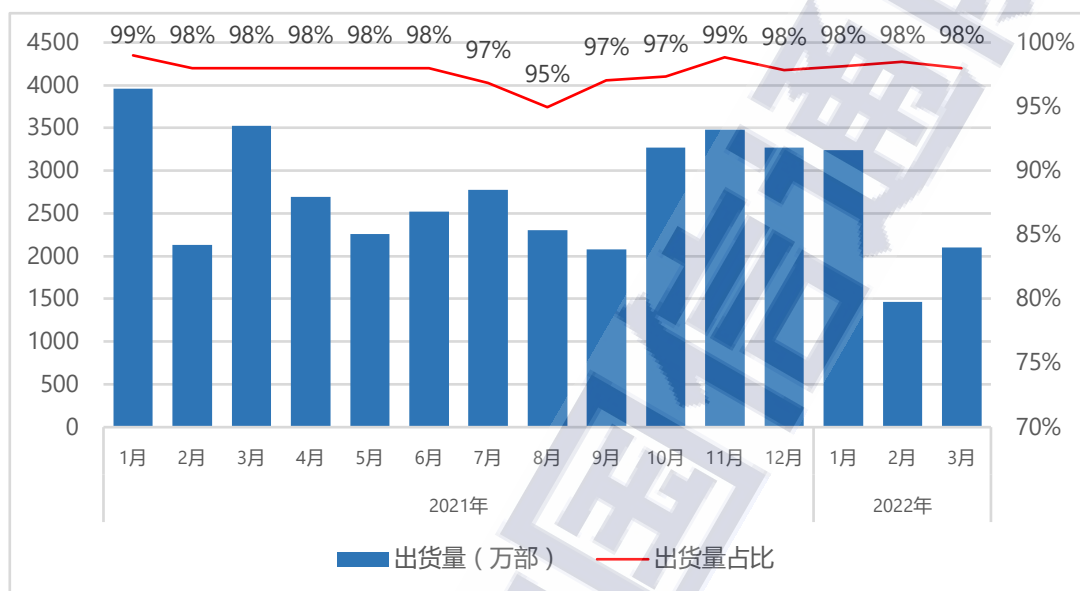


图4：国内智能手机出货量及占比

2022年3月，智能手机上市新机型35款，同比增长6.1%，占同期手机上市新机型数量的79.5%。2022年1-3月，智能手机上市新机型累计85款，同比下降13.3%，占同期上市新机型数量的82.5%。

指导单位：工业和信息化部信息通信管理局

报告完成单位：中国信息通信研究院